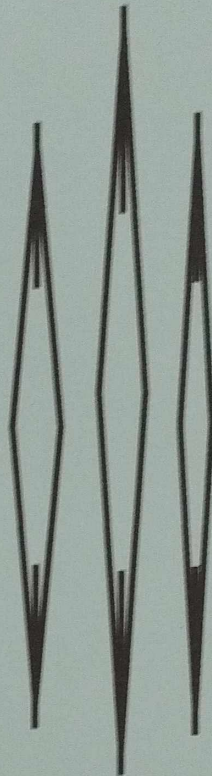


HASIL REKAPITULASI, ANALISIS DAN TINDAK LANJUT  
SURVEI PERILAKU MASYARAKAT  
DESA KARANGBAWANG  
KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PURBALINGGA  
SEMESTER II  
TAHUN 2025



PERIODE BULAN :  
JULI - DESEMBER

PENGOLAHAN DATA SURVEI PERILAKU MASYARAKAT PER RESPONDEN  
DAN PER UNSUR DESA KARANGBAWANG

NO	NILAI PER UNSUR									
	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
22	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Nilai/Unsur	132	132	132	132	132	132	129	127	128	
NRR/Unsur	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.909	3.848	3.879	
tertimbang/Un	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.434	0.427	0.431	<b>3.956</b>
<b>IKM Unit Perilaku Masyarakat</b>										<b>98.891</b>



PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA

DESA KARANGBAWANG

KECAMATAN REMBANG

Alamat : Jl Raya Sapunagara, Karangbawang, Rembang Purbalingga 53356  
Web Desa, karangbawang-purbalingga.desa.id

## NILAI SPM

SURVEI PERILAKU MASYARAKAT (SPM) PEMERINTAH DESA KARANGBAWANG SEMESTER II TAHUN 2025	
<b>NILAI SPM</b>	NAMA LAYANAN : SURVEI PERILAKU MASYARAKAT
<b>3,95</b>	JUMLAH : 33 orang
	JENIS KELAMIN : L = 19 orang / P = 14 orang
	PENDIDIKAN : SD = 7 orang
	SMP = 22 orang
	SMA = 9 orang
	DIII = - orang
	S1 = 1 orang
	S2 = - orang Periode
Survei : (01-12-2025) s/d (30-12-2025)	
TERIMA KASIH ATAS PENILAIAN YANG TELAH ANDA BERIKAN MASUKAN ANDA SANGAT BERMANFAAT UNTUK KEMAJUAN UNIT KAMI AGAR TERUS MEMPERBAIKI DAN MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN BAGI MASYARAKAT	

Mengetahui,  
Kepala Desa Karangbawang

**TOYO, S.H.**



PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA

DESA KARANGBAWANG

KECAMATAN REMBANG

Alamat : Jl Raya Sapinagara, karangbawang, Rembang Purbalingga 53356  
Web Desa, karangbawang-purbalingga.desa.id

## NILAI IPM

INDEKS PERILAKU MASYARAKAT ( IPM ) PEMERINTAH DESA KARANGBAWANG SEMESTER II TAHUN 2025	
<b>NILAI IKM</b>	NAMA LAYANAN : SURVEI PERILAKU MASYARAKAT
<b>98,89</b>	JUMLAH : 33 orang
	JENIS KELAMIN : L = 19 orang / P = 14 orang
	PENDIDIKAN : SD = 7 orang
	SMP = 22 orang
	SMA = 9 orang
	DIII = - orang
	S1 = 1 orang
S2 = - orang Periode	
	Survei : (01-12-2025) s/d (30-12-2025)
TERIMA KASIH ATAS PENILAIAN YANG TELAH ANDA BERIKAN MASUKAN ANDA SANGAT BERMANFAAT UNTUK KEMAJUAN UNIT KAMI AGAR TERUS MEMPERBAIKI DAN MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN BAGI MASYARAKAT	

Mengetahui,  
Kepala Desa Karangbawang

**TOYO, S.H.**

LEMBAR PENGESAHAN

HASIL REKAPITULASI, ANALISIS DAN TINDAKLANJUT  
SURVEI PERILAKU MASYARAKAT  
DESA KARANGBAWANG KECAMATAN REMBANG  
KABUPATEN PURBALINGGA  
SEMESTER II (DUA) TAHUN 2025

Survei Perilaku meliputi :

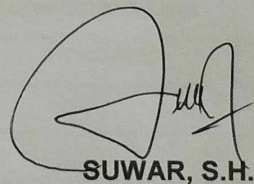
- a. Perilaku masyarakat desa memberikan gratifikasi dan suap;
- b. Mengetahui, menyadari dan menghindari adanya konflik kepentingan;
- c. Mengetahui, memahami dan mengimplementasikan 9 nilai antikorupsi.

Disahkan di Karangbawang  
Pada tanggal 31 Desember 2025

Kepala Desa Karangbawang

  
TOYO, S.H.

Ketua Tim Survei

  
SUWAR, S.H.

HASIL REKAPITULASI SURVEI PERILAKU MASYARAKAT  
SEMESTER II (DUA) TAHUN 2024

PROFIL RESPONDEN

A. Jenis Kelamin

Tabel 1

Responden Menurut Karakteristik Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	%
1	Laki-laki	19	58
2	Perempuan	14	42
	Jumlah	33	100

Berdasarkan tabel 1 Responden menurut Karakteristik Jenis Kelamin di atas mayoritas responden pada survei ini berjenis kelamin **Laki-Laki sebanyak 19 orang (58%)**.

B. Usia

Tabel 2

Responden Menurut Karakteristik Usia

No	Usia	Frekuensi	%
1	17-30 tahun	4	12
2	31-45 tahun	19	58
3	46-60 tahun	10	30
4	61 tahun keatas	0	0
	Jumlah	33	100

Berdasarkan tabel responden menurut karakteristik usia diatas mayoritas responden pada survei ini berusia 31-45 tahun sebanyak 19 orang (58%).

### C. Pendidikan

Tabel 3

Responden Menurut Karakteristik Pendidikan

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	%
1	SD	8	24
2	SMP	15	45
3	SMA	9	28
4	Sarjana	1	3
	Jumlah	33	100

Berdasarkan tabel responden menurut karakteristik diatas mayoritas responden pada survei ini berpendidikan terakhir **SMP** sebanyak 15 orang (45%).

### D. Pekerjaan

Tabel 4

Responden Menurut Karakteristik Pekerjaan Utama

No	Pekerjaan	Frekuensi	%
1	Petani	7	21
2	Swasta	22	67
3	ASN/TNI/POLRI	0	0
4	Lainnya	4	12
	Jumlah	33	100

Berdasarkan tabel responden menurut karakteristik diatas mayoritas responden pada survei ini pekerjaan utama dengan pilihan **Swasta** sebanyak 22 orang (67%)

## ANALISA HASIL SURVEI DAN RENCANA TINDAK LANJUT

### A. Analisa Hasil Survei

Pengolahan data masing-masing metode Survei dilakukan sebagai berikut:

#### 1. Pengukuran Skala Likert

Setiap pertanyaan Survei masing-masing unsur diberi nilai. Nilai dihitung dengan menggunakan "nilai rata-rata tertimbang" pada masing-masing unsur. Dalam penghitungan Survei perilaku masyarakat yang dikaji, setiap unsur memiliki penimbang yang sama. Nilai penimbang ditetapkan dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Bobot nilai Rata - rata tertimbang} = \frac{\text{Jumlah bobot}}{\text{Jumlah unsur}} = \frac{1}{X} = N$$

N = bobot nilai per unsur

Contoh jika unsur yang dikaji sebanyak 10 (sepuluh) unsur

$$\text{Bobot nilai Rata - rata tertimbang} = \frac{\text{Jumlah bobot}}{\text{Jumlah unsur}} = \frac{1}{10} = 0,1$$

Untuk memperoleh nilai Survei Perilaku Masyarakat digunakan pendekatan nilai rata\_rata tertimbang dengan rumus sebagai berikut :

$$SKM = \frac{\text{Total dari nilai persepsi per Unsur}}{\text{Total Unsur yang terisi}} \times \text{Nilai Penimbang}$$

Untuk memudahkan interpretasi terhadap penilaian Survei Perilaku yaitu antara 25 – 100, maka hasil penilaian tersebut di atas dikonversikan dengan nilai dasar 25, dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Survei Perilaku} \times 25$$

Tabel 5  
 Nilai Persepsi, Nilai Interval Konversi,  
 Mutu Perilaku Masyarakat

NILAI PERSEPSI	NILAI INTERVAL (NI)	NILAI INTERVAL KONVERSI (NIK)	MUTU PERILAKU (x)	KINERJA PERILAKU (y)
1	1,00 – 2,5996	25,00 – 64,99	D	Tidak Baik
2	2,60 – 3,064	65,00 – 76,60	C	Kurang Baik
3	3,0644 – 3,532	76,61 – 88,30	B	Baik
4	3,5324 – 4,000	88,31 – 100,00	A	Sangat Baik

Periode penyebaran survei dilaksanakan mulai tanggal 01 Desember 2025 sampai dengan tanggal 30 Desember 2024. Kuesioner yang terkumpul dan terisi dengan lengkap sejumlah 33 bendel angket (konvensional). Berdasarkan survei perilaku masyarakat di Desa Karangbawang dan hasil analisis data yang telah dilakukan (lihat lampiran) diketahui bahwa Survei Perilaku Masyarakat Desa Karangbawang sebesar **98,891** berada pada kategori “**SANGAT BAIK**” (pada interval 88,31 – 100,00).

Hasil Survei Perilaku tersebut di atas, terdiri dari sembilan ruang lingkup, analisis selanjutnya adalah mendeskripsikan hasil analisis terhadap kesembilan ruang lingkup tersebut sebagai berikut:

Tabel 6  
 Rata-rata Skor dan Peringkat pada Setiap Ruang Lingkup  
 Pengukuran Indeks Survei Perilaku

No	Unsur Survei Perilaku	Rata-rata Skor	Kategori	Peringkat
1	memberikan <b>uang/barang/makanan</b> ke pada petugas pelayanan Desa	4,000	Sangat Baik	A
2	pernah dihubungi dan ditawari oleh Perangkat Desa yang akan membantu dalam pengurusan surat/berkas dengan menerima imbalan tertentu	4,000	Sangat Baik	A

3	Pernah melihat dan/atau mendengar terjadinya praktik KKN (Korupsi, Kolusi, Nepotisme) di Desa	4,000	Sangat Baik	A
4	pernah memberikan sesuatu kepada petugas pelayanan desa	4,000	Sangat Baik	A
5	pernah dipersulit terkait pelayanan di desa	4,000	Sangat Baik	A
6	Pernah memberikan imbalan kepada Pemerintah desa dalam melakukan Pelayanan	4,000	Sangat Baik	A
7	pernah menggunakan jasa (perantara/caloe) dalam pengurusan surat/dokumen di desa	3,909	Sangat Baik	A
8	pernah mengalami kendala saat melakukan pelayanan di Desa	3,848	Sangat Baik	A
9	pernah mengurus surat/dokumen tertentu melalui perangkat desa di luar kantor	3,879	Sangat Baik	A

Untuk mengetahui nilai indeks perilaku masyarakat dihitung dengan cara sebagai berikut:

$$(4,000 \times 0,111) + (4,000 \times 0,111) + (4,000 \times 0,1) + (4,000 \times 0,111) + (4,000 \times 0,111) + (4,000 \times 0,111) + (3,909 \times 0,111) + (3,848 \times 0,111) + (3,879 \times 0,111) = \text{Nilai Indeks (X)}$$

adalah **3,956**

Dengan demikian nilai indeks (X) perilaku masyarakat hasilnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Nilai Perilaku setelah dikonversi = Nilai Indeks x Nilai Dasar  
=  $3,956 \times 25$   
= **98,891**
- b. Mutu Perilaku = **A**
- c. Kinerja Perilaku = **Sangat Baik**

Adapun perincian analisis dari kesembilan kuesioner diuraikan sebagai berikut:

1. **Apakah Saudara/i pernah memberikan uang/barang/makanan kepada petugas pelayanan Desa?**

Dari hasil analisis diperoleh rerata skor sebesar **4,000** berada pada interval skor 3,5324 – 4,000 kategori "**SANGAT BAIK**". Dengan demikian perilaku masyarakat Desa Karangbawang berada pada kategori ini sangat baik.

Adapun hasil jawaban kuesioner perilaku masyarakat Desa Karangbawang ruang lingkup pertama disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 7

**Apakah Saudara/i pernah memberikan uang/barang/makanan kepada petugas pelayanan Desa?**

No	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1	Sering	1	0	0
2	Kadang-Kadang	2	0	0
3	Pernah	3	0	0
4	Tidak Pernah	4	33	100
		Jumlah	33	100